



STYLEGUIDE

der Aktion Dreikönigssingen

Das Logo der Aktion

Für die Aktion Dreikönigssingen gibt es ein eigenes Logo, das auf allen Materialien und bei Veranstaltungen zur Aktion verwendet wird. Die bundesweiten Träger, das Kindermissionswerk ‚Die Sternsinger‘ und der Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ) verzichten in den Materialien und bei bundesweiten Veranstaltungen zur Aktion zugunsten des gemeinsamen Aktionslogos auf die jeweils eigenen Logos.

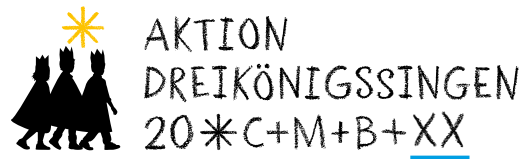
Varianten

Das Logo der Aktion Dreikönigssingen zeigt drei Sternsingerinnen und Sternsinger als schwarze Silhouetten unter einem leuchtend gelben Stern. Daneben steht in der typischen Sternsinger-Kreideschrift der Name der Aktion sowie der Segensspruch. Der Segen wird jährlich mit der aktuellen Jahreszahl ergänzt. Alternativ kann das Logo auch ohne den Segen verwendet werden, insbesondere dann, wenn Materialien über mehrere Jahre hinweg genutzt werden sollen.

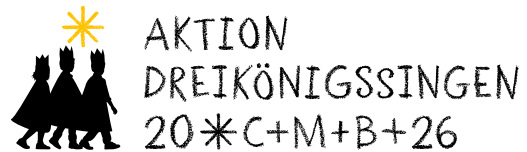
Zur Kennzeichnung von Gestaltungen mit Sternsingerbezug oder auf Formaten mit begrenztem Platz, wie etwa Buttons oder Social-Media-Posts, kann auch nur die Silhouette mit dem Stern verwendet werden. Wichtig ist dabei, dass durch die Gestaltung weiterhin klar erkennbar bleibt, dass die Aktion gemeint ist.

Auch der Stern kann als gestalterisches Element eingesetzt werden, am besten in Gelb auf schwarzem oder dunklem Hintergrund.

In der Regel wird immer nur ein Stern verwendet, weil er für den einen Stern von Betlehem steht, dem die Heiligen Drei Könige zur Krippe gefolgt sind.



Das Logo wird dem jeweiligen Aktionsjahr angepasst.



Logo mit Segensspruch / Jahreszahl



Logo ohne Segensspruch / Jahreszahl



Silhouette



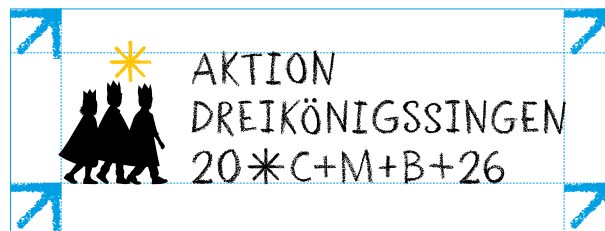
Stern

Platzierung und Schutzraum

Das Logo der Aktion Dreikönigssingen sollte gut sichtbar und mit ausreichend Abstand zu anderen Elementen platziert werden. Der Schutzraum ist in der jeweiligen Datei des Logos bereits angelegt und entspricht etwa der Höhe des Sterns im Logo – in diesem Bereich dürfen keine Texte oder Grafiken stehen.

Dieser Schutzraum ist besonders zu beachten, wenn das Logo neben anderen Logos eingesetzt wird. Dabei sollte das Logo der Aktion immer links von anderen Logos eingesetzt werden.

Das Logo sollte möglichst oben oder unten am Rand einer Seite stehen, dabei aber nie verzerrt oder gestaucht werden, damit seine Wirkung und Wiedererkennbarkeit erhalten bleiben.



Logoschutzraum

Farben und Hintergründe

Je nach Hintergrundfarbe („Fond“) kann das Logo in weiß oder schwarz gesetzt werden. Der Stern bleibt immer gelb, das sorgt für den Wiedererkennungseffekt.



Logo auf weißem Hintergrund



Logo auf schwarzem Hintergrund

Farben

Neben dem Logo sind die Farben ein wichtiger Bestandteil des Corporate Designs der Aktion Dreikönigssingen.

Farben sollten grundsätzlich sparsam eingesetzt werden. Die wichtigsten Farben des Corporate Designs der Aktion Dreikönigssingen sind „Kohle“ und „Sternsinger-Gold“. Wenn Farben immer wieder bewusst gleich eingesetzt werden, erleichtert das die Wiedererkennung. Die genauen Angaben zu den Farben stehen rechts in der Spalte.



Kohle
uncoated
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
PANTONE U Black

coated
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
PANTONE C Black

RGB 29 | 29 | 29
HEX 1d1d1d



Sternsinger-Gold
uncoated
CMYK 0 | 20 | 100 | 0
PANTONE U 115

coated
CMYK 0 | 25 | 100 | 0
PANTONE C 136

RGB 255 | 204 | 0
HEX ffcc00

Schriften

Die Kreideschrift ist ein zentrales Gestaltungselement der Aktion Dreikönigssingen. Sie wird als Blickfang eingesetzt und erinnert an den Segensspruch, den die Sternsinger an Türen schreiben. Die Buchstaben variieren je nach Position im Wort und verstärken so den Eindruck echter Kreide-Handschrift. Aus urheberrechtlichen Gründen steht die Kreideschrift nicht zum Download bereit und kann daher nicht frei verwendet werden. Für eigene Materialien werden jedoch vorbereitete Slogans, Titel und Claims zum Download angeboten: www.sternsinger.de/styleguide

Für Fließtexte oder ergänzende Gestaltungselemente kann gut auf die Systemschrift Aptos zurückgegriffen werden. Sie ist klar, gut lesbar und harmonisiert mit dem Gesamtbild der Aktion.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
* → → € („ ? ! @)

Sternsinger

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
* → → € („ ? ! @)

Aptos